

DECLARACIÓN CONJUNTA
CEFSU (Cámara de Free Shops del Uruguay)
ASUTIL (Asociación Sudamericana de Tiendas Libres)

***Instando al Gobierno uruguayo a tomar medidas urgentes
para el sector de Free Shops de Frontera y sus actores,
profundamente afectados por la crisis del COVID-19.***

Los gobiernos de Latinoamérica y el mundo están tomando medidas sin precedentes para controlar la propagación del virus, y entre las más importantes, severas restricciones de viajes y cierres de frontera, como es el caso de Uruguay.

Estas medidas sanitarias son por supuesto perfectamente lógicas a nuestros ojos y las compartimos, como demuestra el hecho de que la Cámara de Free Shops del Uruguay haya resuelto el 18 de marzo pasado que sus miembros cierren sus tiendas, para proteger la salud de sus empleados y clientes siguiendo los consejos del gobierno de evitar las áreas de aglomeraciones de personas.

Pero no puede desconocerse que estas medidas suponen la absoluta imposibilidad de tener ingresos por su actividad económica, en la medida que sus clientes pueden ser exclusivamente turistas extranjeros, compuestos predominantemente por brasileños.

Los Free Shops de Frontera han sufrido los últimos años una de las crisis más profundas y extensas de toda su historia. A ello se ha sumado el recientemente instaurado régimen de Free Shops de Frontera del lado brasileño, que opera como Tienda Libre con muchas ventajas competitivas respecto del uruguayo, por ejemplo la posibilidad de vender a sus propios nacionales y su lista negativa que permite vender bajo el régimen prácticamente todo el universo de productos.

Como confirman varios estudios económicos preparados por solicitud de la Cámara de Free Shops, nuestras tiendas ocupan de forma directa a aproximadamente 2.500 personas, con especial concentración de mujeres jefas de hogar, que han recibido capacitación de las marcas y tiendas y de otra forma emigrarían a la capital, y representan en algunos departamentos de frontera hasta el 30% del empleo formal, amén de haber llegado a suponer más del 10% de la recaudación total de Aduanas y de la DGI en los departamentos respectivos.¹

Durante todo este tiempo de crisis, los Free Shops de Frontera han hecho con un enorme esfuerzo para preservar fuentes de empleo, llegando a acuerdos extraordinarios con el MTSS, FUECYS e INEFOP.

En esta ocasión, la actitud ha sido y será la misma, pero resulta a nuestro entender imprescindible contar con un apoyo especial de parte del Gobierno ante la imposibilidad de generar ingresos, para preservar esos puestos de trabajo y capacidades operativas y poder reanudar sus actividades una vez que las restricciones que la crisis del COVID-19 supone se flexibilicen.

Además de ello, la Cámara ha contribuido de forma decidida con fondos para proyectos privados que financian insumos médicos necesarios ante esta crisis, y donando alimentos para los más necesitados en todos los departamentos de frontera.

¹ <http://freeshops.org.uy/2018/pdf/cinve.pdf>

En virtud de lo antes expuesto, la Cámara de Free Shops del Uruguay y la Asociación Sudamericana de Tiendas Libres instan al Gobierno uruguayo a adoptar medidas de apoyo equilibradas y no discriminatorias dirigidas a salvaguardar la continuidad operativa y comercial de los Free Shops, y preservar su capacidad de recuperación económica y financiera y la de sus negocios asociados, de manera de permitirles retornar a las operaciones normales lo antes posible y apoyar la recuperación de la economía en general. Como viene de verse, y han dado cuenta lo estudios económicos antes mencionados, el sector hace una contribución clave a la economía y empleo de calidad en Uruguay.

En particular, instamos a los gobiernos a considerar las siguientes medidas para preservar el dinamismo económico y fuentes de empleo en Uruguay:

- Profundizar y extender la suspensión y el aplazamiento del pago de tributos como el IRAE y sus anticipos, el pago del canon de Aduanas y las cotizaciones a la Seguridad Social.
- Profundizar y extender la más amplia cobertura del seguro de paro por parte del sector.
- Habilitar en forma extraordinaria a los Free Shops de Frontera a vender bajo el régimen de encomiendas postales internacionales de entrega expresa dispuesto por el art. 277 de la Ley N.º 18.834 y sus reglamentaciones a ciudadanos uruguayos.
- Habilitar la venta por e-commerce para ciudadanos extranjeros, en colaboración directa con Correo Uruguayo, con quien ya se han mantenido conversaciones y tiene alto interés.

Confiamos en nuestras autoridades en este momento crítico en la historia del país, preservando la salud de los uruguayos y las condiciones económicas de un sector clave para nuestra economía y empleo.

En Montevideo, a 20 de abril de 2020.

Acerca de CEFSU (www.freeshops.org.uy)

La Cámara de Free Shops del Uruguay nació en abril de 2010, con el objeto de defender y promover los intereses del régimen de free shops de frontera en Uruguay, desde un enfoque moderno y eminentemente profesional, que hiciera posible colaborar al más alto nivel con los demás agentes privados involucrados en el régimen y con las autoridades llamadas a regular y controlar el sistema. Está integrada por las principales cadenas de Free Shops de Frontera de Uruguay, entre ellas algunas de los principales grupos de Travel Retail del mundo, que reúnen la mayoría de la facturación, metros cuadrados construidos y empleo de todo el sector.

Acerca de ASUTIL (www.asutil.org)

ASUTIL fue constituida en 1995 por operadores del Mercosur en defensa de los intereses de la industria ante la creación de esta área de libre comercio para luego ampliar su área de cobertura a toda América Latina. Ha participado en diferentes actividades en los países de los operadores miembros, realizó el primer estudio junto con IAADFS de la industria en el continente sudamericano y realizó el primer estudio armonizado de las normas aduaneras para el Mercosur y Chile. En 1997, se desarrolló la primera conferencia ASUTIL en Río de Janeiro, y a diferencia de otros en la industria, el enfoque se centró en el tiempo de interconexión entre operadores y proveedores y conferencias de especialistas en diferentes áreas.